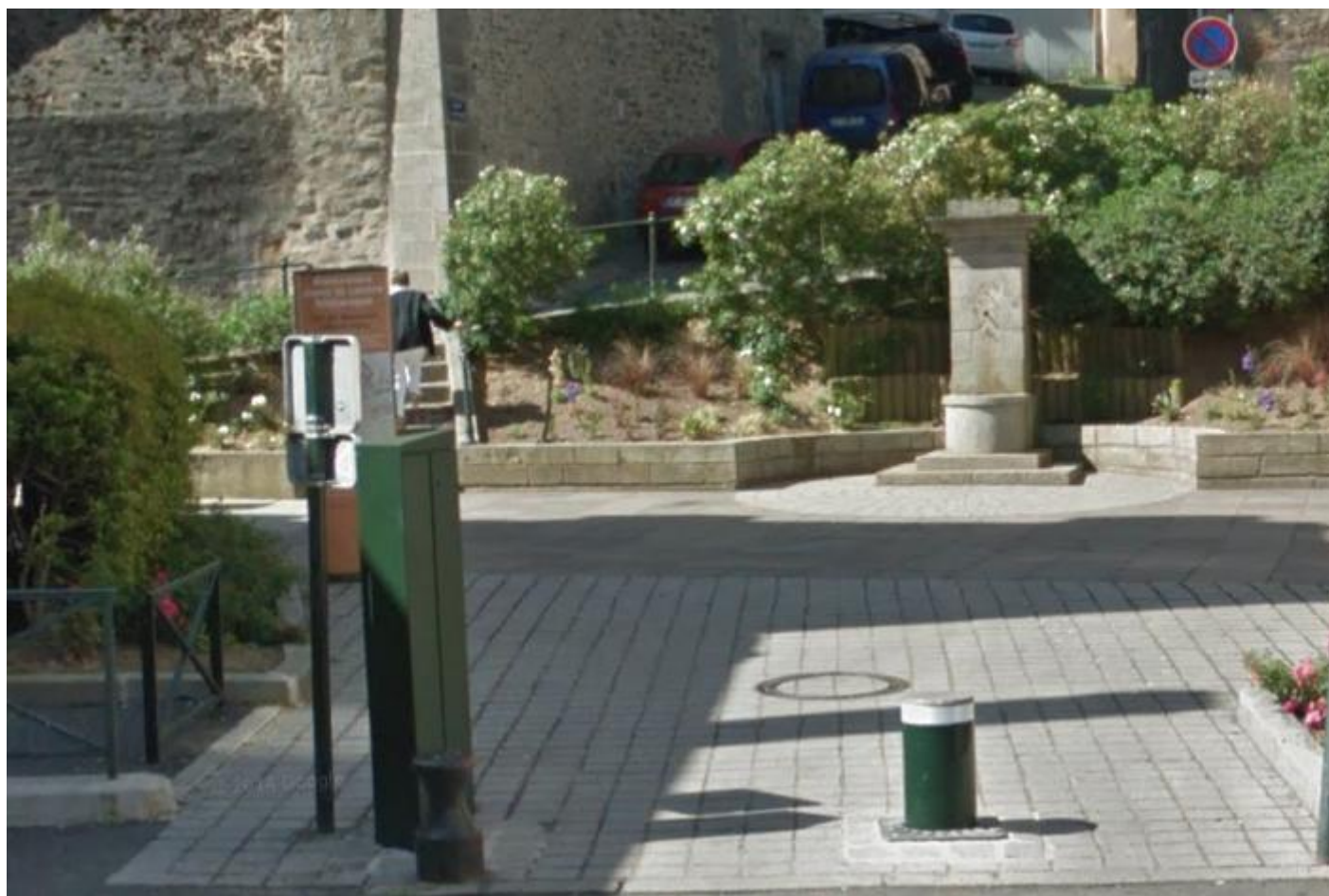


Le 25 Sept 2014

Laval : Pourquoi est-il impossible d'attirer de grandes enseignes rue du Val-de-Mayenne ?



Depuis déjà plusieurs années, les municipalités de droite comme de gauche parlent de l'arrivée d'une marque de renom rue du Val-de-Mayenne. Aujourd'hui toujours rien !

Bienvenue au pôle commercial rue du Val-de-Mayenne, Zara, H&M et Monoprix se partagent l'espace. Et il y a de quoi faire ! 5 400 m² situés entre la rue du Val-de-

Mayenne, le quai Jehan-Fouquet, et la rue Alfred-Jarry. Enfin, Laval dispose de son pôle dynamique au cœur de la ville. Ah les rêves ! Vous vous en doutez, il n'en n'est rien, et l'on en est en droit de se demander si cela deviendra un jour réalité ! Pas si sûr.

Depuis plus de deux ans, ce dossier fait du surplace. Les maires passent mais le problème demeure. Déjà en 2012, le maire Guillaume Garot avait pour projet de créer un pôle dans la rue du Val-de-Mayenne. « **Je démarche Zara, H&M, et Monoprix qui sont prêts à venir à Laval. Encore faut-il avoir les surfaces disponibles ? D'où le projet que nous avons de créer un pôle commercial au cœur de la ville** », disait-il alors.

Cabinet Cercia

Pourtant en juin 2010, le cabinet Cercia de Rennes spécialisé dans la promotion et la revitalisation de site commercial avait été mandaté par la ville de Laval. La conclusion était sans appel. « **Les grandes enseignes ne s'installent que là où il y a beaucoup de passages** ». Et malgré les efforts redoublés des commerçants qui ne manquent pas d'imagination pour re-dynamiser la rue avec des défilés de mode, ou des expositions de voitures anciennes ... rien n'y fait !

Et Alfred Jarry ?

A quoi tient cette mauvaise image de cette artère de la ville si riche en histoire ? Les riverains et les commerçants pointent du doigt le problème de propreté et d'éclairage, et le manque de communication autour des places de stationnement. L'actuelle municipalité a du boulot ! L'ancien maire de Laval, Jean-Christophe Boyer d'évoquer dans les colonnes de Ouest-France, « **des réponses techniques complexes autour du montage du projet, de sa faisabilité juridique et technique** ». Il est vrai que la proximité de la Mayenne peut poser problème, et que faire de la maison où est née Alfred Jarry en 1873 ? Pôle commercial rue du Val-de-Mayenne, utopie, arlésienne ou projet concret, au maire de Laval, François Zocchetto de trancher !

Aurélien PAGE.

Photo : Google Map



1. **Florian**

septembre 25th, 2014 [Répondre](#)

Voici les raisons pour lesquelles ce projet ne se fera jamais :

- Toutes les parcelles ne sont pas encore achetées : L'huissier de justice Maitre Gohier possède le Numéro 43. Certains élus ne seraient pas en règle avec la justice ?...
- La rue est trop à l'étroit pour accueillir des grandes enseignes, d'un petit centre ville. Il faut du passage, de la visibilité, donc sur une grande place. Et des grandes places à Laval, il y en a peu...
- On pourrait imaginer une nouvelle place de vie en bas du château, mais il y a Maitre Gohier ! 😊
- Le lobby des commerçants est d'accord pour faire venir des grandes enseignes, mais ils ne veulent pas que ce soit à côté de leur porte, ni dans le même secteur commercial de peur de voir leur chiffre d'affaire diminué... c'est le chat qui se mord la queue.
- Les grandes enseignes veulent un parking souterrain (cf. Monop d'Angers, Ile Feydeau à Nantes, Rouget à Cholet..). Avec la Mayenne à proximité c'est infaisable.
- Les maires qui se sont succédés envoient tous de la poudre aux yeux pour se faire élire y compris Zocchetto. Mais dans le fond ils savent bien qu'ils ne feront rien ou presque (car ce sont de petits politiciens peu influents...sauf D'Aubert et peut être...). Les 3/4 des promesses électorales sont du flan réchauffé. Six mois après les élections, ils sortent toujours le même discours : <>

Si il y a une bien une chose qui fait travailler le BTP en Mayenne, c'est la LGV! mais seulement pour la traverser...